

菜市场应急预案

总则

- 目的：**为有效应对菜市场内可能发生的各类突发事件，保障市场的正常运营，保护人民群众的生命财产安全，减少突发事件造成的损失，特制定本应急预案。
- 适用范围：**本预案适用于菜市场内发生的火灾、地震、食品卫生安全事故、拥挤踩踏、突发公共卫生事件等各类突发事件的应急处置。
- 工作原则：**以人为本，快速反应，统一指挥，分工负责，科学救援，减少损失。

应急组织机构及职责

- 应急指挥中心：**成立以菜市场管理方负责人为组长，各部门负责人为成员的应急指挥中心。负责全面指挥和协调突发事件的应急处置工作，制定应急处置策略，下达应急处置指令。
- 应急救援小组**
 - 灭火行动组：**由市场内的安保人员组成，负责火灾初期的扑救工作，配合消防部门进行灭火救援。
 - 疏散引导组：**由市场管理人员和部分摊主组成，负责组织引导市场内人员迅速、有序地疏散到安全区域。
 - 安全保卫组：**由安保人员组成，负责事故现场的安全保卫工作，设置警戒区域，防止无关人员进入，维护现场秩序。
 - 医疗救护组：**由经过急救培训的人员组成，负责对受伤人员进行现场急救，并及时送往附近医院进行治疗。
 - 后勤保障组：**由市场管理方的后勤人员组成，负责提供应急救援所需的物资、设备和生活保障。
 - 事故调查组：**由市场管理方和相关部门人员组成，负责对突发事件的原因、经过和损失进行调查和评估，总结经验教训，提出改进措施。

预防与预警

1. 预防措施

- 加强市场的安全管理，定期进行安全检查，及时消除安全隐患。
- 对市场内的消防设施、电气设备、特种设备等进行定期维护和保养，确保其正常运行。

- 加强对市场摊主和从业人员的安全教育培训，提高他们的安全意识和应急处置能力。
- 制定完善的市场管理制度，规范市场秩序，防止各类突发事件的发生。

2. 预警机制

- 建立健全突发事件预警机制，通过市场广播、电子显示屏、短信等方式及时发布预警信息。
- 设立举报电话，鼓励群众及时报告可能引发突发事件的隐患和问题。
- 加强与气象、消防、卫生等部门的沟通协作，及时获取相关的预警信息。

应急响应

1. 火灾事故

- 当火灾发生时，发现人员应立即拨打“119”报警电话，并向市场应急指挥中心报告。
- 灭火行动组应迅速赶赴火灾现场，使用灭火器、消火栓等消防器材进行初期扑救。
- 疏散引导组应立即组织市场内人员按照预定的疏散路线进行疏散，确保人员安全。
- 安全保卫组应设置警戒区域，防止无关人员进入火灾现场，维护现场秩序。
- 医疗救护组应在安全区域对受伤人员进行现场急救，并及时送往附近医院进行治疗。
- 后勤保障组应提供灭火救援所需的物资和设备。
- 应急指挥中心应及时向上级主管部门和相关部门报告火灾情况，配合消防部门进行灭火救援工作。

2. 地震事故

- 当地震发生时，市场内人员应立即躲在桌子、椅子等坚固的家具下面或墙角处，用手或其他物品保护头部。
- 地震停止后，疏散引导组应立即组织市场内人员按照预定的疏散路线进行疏散，疏散到室外空旷的安全区域。
- 安全保卫组应设置警戒区域，防止无关人员进入市场，维护现场秩序。
- 医疗救护组应在安全区域对受伤人员进行现场急救，并及时送往附近医院进行治疗。
- 后勤保障组应提供应急救援所需的物资和设备。
- 应急指挥中心应及时向上级主管部门和相关部门报告地震情况，配合有关部门进行救援工作。

3. 食品卫生安全事故

- 当发生食品卫生安全事故时，市场管理人员应立即停止相关食品的销售，并封存可疑食品及原料。
- 医疗救护组应立即对中毒人员进行现场急救，并及时送往附近医院进行治疗。
- 事故调查组应迅速展开调查，查明事故原因，确定责任主体。

- 应急指挥中心应及时向上级主管部门和卫生部门报告事故情况，配合卫生部门进行调查处理。
- 后勤保障组应提供相关的信息和资料，协助调查处理工作。

4. 拥挤踩踏事故

- 当市场内出现人员拥挤时，市场管理人员应立即通过广播等方式进行疏导，引导人员有序流动。
- 疏散引导组应迅速组织人员进行疏散，开辟疏散通道，确保人员安全。
- 安全保卫组应维护现场秩序，防止出现混乱局面。
- 医疗救护组应在安全区域对受伤人员进行现场急救，并及时送往附近医院进行治疗。
- 应急指挥中心应及时向上级主管部门和相关部门报告事故情况，配合有关部门进行救援工作。

5. 突发公共卫生事件

- 当发生突发公共卫生事件时，市场管理方应立即启动相关应急预案，采取防控措施，如加强市场通风、消毒，对进入市场人员进行体温检测等。
- 应急指挥中心应及时向上级主管部门和卫生部门报告事件情况，配合卫生部门进行疫情防控工作。
- 后勤保障组应提供防控所需的物资和设备，如口罩、消毒液、体温计等。
- 市场内的摊主和从业人员应积极配合相关部门的工作，遵守疫情防控规定。

后期处置

1. **善后处理：**对受伤人员进行妥善安置，做好伤亡人员家属的慰问、安抚工作，并按照规定给予赔偿或补偿。
2. **恢复重建：**突发事件处置结束后，市场管理方应组织力量对市场进行清理和修复，尽快恢复市场的正常运营。
3. **调查评估：**事故调查组应在规定时间内完成对突发事件的调查评估工作，提交调查报告，总结经验教训，提出改进措施和建议。

应急保障

1. **通信保障：**建立健全应急通信联络机制，确保应急指挥中心与各应急救援小组、相关部门和单位之间的通信畅通。
2. **物资保障：**储备必要的应急救援物资，如灭火器、消火栓、急救药品、防护用品等，并定期进行检查和更新，确保物资的完好和充足。
3. **人员保障：**加强应急救援队伍的建设，定期进行培训和演练，提高应急救援人员的业务素质和应急处置能力。

4. **经费保障：**设立应急救援专项经费，用于应急救援设备的购置、维护和应急演练等费用支出。

培训与演练

1. **培训：**定期组织市场摊主和从业人员参加安全教育培训，学习应急知识和技能，提高他们的安全意识和应急处置能力。
2. **演练：**定期组织开展应急演练，检验应急预案的可行性和有效性，提高应急救援队伍的实战能力和协同配合能力。演练结束后，对应急演练进行总结评估，针对存在的问题及时整改。

附则

1. 本预案由菜市场管理方负责制定和解释，根据实际情况及时进行修订和完善。
2. 本预案自发布之日起实施。